



บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107557000144
483 ซอยสุทธิพร ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
SIAM WELLNESS GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED
483 Soi Suthiporn, Prachasongkroh Road, DinDaeng, Bangkok 10400 THAILAND
Tel: +662 641 6619 Fax: +662 641 6621
www.siamwellnessgroup.com

SWG 046/2558

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2558

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของ บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสเดียวกัน ของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารโดยพิจารณา จากงบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2558 และชี้แจง สาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้บริษัทฯและบริษัทย่อยมี รายได้รวม 144.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 54.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.90 โดยมีกำไรสุทธิ 28.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.32 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯและบริษัท ย่อยเพิ่มขึ้น 18.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มร้อยละ 200.63 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากสถานะอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวที่ฟื้นตัวดีขึ้นจากความไม่สงบทางการเมืองในปี 2557 ซึ่งได้รับผลกระทบตั้งแต่ไตรมาส 1 ถึง ไตรมาส 3 ปี 2557 ทำให้รายได้ของบริษัทฯและบริษัทย่อยในช่วงดังกล่าวต่ำกว่าประมาณการ โดยการฟื้นตัวนั้นเริ่มเห็นได้ชัดเจนในไตร มาส 4 ปี 2557 นอกจากนี้ สาเหตุในไตรมาส 3 และงวด 9 เดือนปี 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมากเกิด จากการเปิดสาขาเพิ่มเติมในช่วงไตรมาส 4 ปี 2557 ถึงไตรมาส 3 ปี 2558 โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2558 มีสาขาทั้งหมด 19 สาขา เพิ่มขึ้นจาก ไตรมาส 3 ปี 2557 จำนวน 7 สาขา โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

รายได้

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2558 จำนวน 144.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของ ปีก่อน 54.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.90 โดยรายได้หลักยังคงเป็นรายได้จากธุรกิจสปาของบริษัทฯ ซึ่งคิด เป็นร้อยละ 83.77 ของรายได้รวม ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากการเติบโตแบบ Organic Growth (การขยายสาขาเพิ่ม) จำนวน 3 สาขา คือ ะรินจินดา สาขาเพลินจิต Let’s relax สาขา เอกมัย และ Let’s relax สาขาถนนคนเดิน ท่าแพ และ Same

Store Sale Growth นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการ Rebrand จากเดิมระรินจินดาสาขาภูเก็ต เป็น Let's relax และเพิ่มพื้นที่การให้บริการของสาขาสยามสแควร์วัน ทำให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น แม้ว่าได้เกิดเหตุระเบิดที่สี่แยกราชประสงค์ในช่วงกลางเดือนสิงหาคม 2558 ที่ผ่านมาก็ตาม

นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ได้ซื้อกิจการสปาระดับสามดาวชื่อว่า บ้านสวน มาสสาจ จำนวน 4 สาขา คือ นนทบุรี รามคำแหง รามอินทรา และ เจริญนคร มาตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 ทำให้ยอดขายของบริษัทฯ มากกว่ายอดขายของไตรมาส 3 ปี 2557 ที่ยังคงได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง สำหรับธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ในไตรมาส 3 ปี 2558 บริษัทฯ ยังได้มีการเปิดร้านอาหารเพิ่มขึ้นอีก 1 แห่ง ชื่อ D-Bistro ที่ถนนคนเดิน จังหวัดเชียงใหม่ ภาพรวมรายได้ของธุรกิจนี้ยังคงเติบโตขึ้น โดยได้รับอานิสงส์จากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มเที่ยวบินตรงไปยังจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่ขายสินค้าผ่านสาขาของสาขาสปาเป็นหลัก ยังคงเติบโตได้ดีเนื่องจากการเปิดสาขาสปาเพิ่มและการขยายตัวของยอดขายจากสาขาเดิม

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 3 ปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 89.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 61.88 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 29.44 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.07 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวส่วนหนึ่งผันแปรตามรายได้ที่สูงเพิ่มมากขึ้น เช่น ค่าพนักงานนวด นอกจากนี้ต้นทุนคงที่ของสาขาเพิ่มสูงขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ๆ เช่น ค่าเช่าและค่าบริการ และค่าเสื่อมราคา ในขณะที่ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการจ้างงานก็สูงขึ้นเช่นเดียวกัน ส่งผลให้ต้นทุนขายและบริการของไตรมาส 3 ปี 2558 สูงกว่า ไตรมาส 3 ปี 2557

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 18.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.99 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 2.18 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.13 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการปรับฐานเงินเดือนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายโดยตรงเพิ่มขึ้น เช่น ค่าธรรมเนียมการรูดบัตรเครดิตจากการขาย สำหรับในส่วนของงวด 9 เดือน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีการเพิ่มขึ้นเพียง 2.58 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.83 อันเนื่องมาจากสาเหตุเดียวกัน ประกอบกับบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการซื้อกิจการ เช่น ค่าธรรมเนียมในการประเมินทรัพย์สินและค่าวิชาชีพทางกฎหมายในการร่างสัญญาต่างๆ

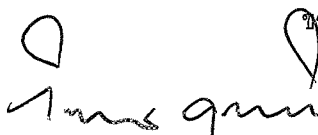
กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2558 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 28.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.32 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯและบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 18.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 200.63 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการของสาขาในกรุงเทพและต่างจังหวัด สาขาใหม่ๆ รวมทั้งรายได้จากการซื้อกิจการสปาระดับสามดาว ชื่อว่า บ้านสวน มาสสาจ และยังได้รับการสนับสนุนจากภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ปรับตัวดีขึ้นในปี 2558 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ที่ยังคงได้รับผลกระทบจากปัญหาความไม่สงบทางการเมือง

ต้นทุนขายและบริการ และ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งผันแปรตามรายได้ที่สูงขึ้น รวมถึง ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ๆ และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน อย่างไรก็ตาม อัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและค่าใช้จ่ายยังน้อยกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้ที่สูงขึ้น ดังนั้นจึงส่งผลให้ภาพรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเพิ่มมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



ขอแสดงความนับถือ

ประเสริฐ จิววรรณสถิตย์
(นายวิบูลย์ อุตสาหจิต และ นายประเสริฐ จิววรรณสถิตย์)

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)