



บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107557000144

483 ซอยสุทธิพร ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

SIAM WELLNESS GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

483 Soi Suthiporn, Prachasongkroh Road, Din Daeng, Bangkok 10400 THAILAND

Tel: +662 641 6619-20 Fax: +662 641 6621

www.siamwellnessgroup.com

SWG 026/2561

14 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของ บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2561 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ โดยพิจารณาจากงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาสที่ 2 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2561 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 271.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 42.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.33 โดยมีกำไรสุทธิ 48.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.29 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 8.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.95 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยรายได้ของบริษัทฯ เติบโตทั้งจากการขยายสาขาจาก 35 สาขาในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 (สาขาในประเทศ 34 สาขา และสาขาต่างประเทศ 1 สาขา จากการขยายแฟรนไชส์) เป็น 45 สาขาในปัจจุบัน (สาขาในประเทศ 41 สาขาและ สาขาต่างประเทศ 4 สาขาจากการขยายแฟรนไชส์) และการเพิ่มยอดขายของสาขาเดิม โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2561 จำนวน 271.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 42.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.33 โดยรายได้หลักยังคงเป็นรายได้จากธุรกิจสปาของบริษัทฯ ในสัดส่วนร้อยละ 87 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยสาขาที่เปิดเพิ่มขึ้นจำนวน 10 สาขา แบ่งเป็นแบรนด์ Let’s Relax จำนวน 6 สาขา และแบรนด์บ้านสวน จำนวน 1 สาขา (กรุงเทพมหานคร 2 สาขา, สาขาต่างจังหวัด 5 สาขา) และเปิด Franchise ในต่างประเทศเพิ่ม 3 สำหรับธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารสัดส่วนรายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 คิดเป็นอัตราร้อยละ 4.5 ของรายได้จากการขายและบริการ โดยรายได้ปรับตัวลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปีก่อน เนื่องจากการท่องเที่ยวในเชียงใหม่ชะงักลง ประกอบกับลูกค้ามีทางเลือกมากขึ้น ส่วนรายได้จากการทำธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาของบริษัทฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายและบริการค่อนข้างใกล้เคียงกับงวดเดียวกันกับของปีก่อน เนื่องจากในปี 2561 ไม่มียอดขาย Amenity ทั้งนี้ ธุรกิจสปายังเติบโตได้ดีเมื่อเทียบกับธุรกิจอื่นๆ ส่งผลให้ภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมเพิ่มสูงขึ้นกว่าไตรมาสเดียวกันและงวด 6 เดือนของปีก่อนเป็นอย่างมาก

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 175.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 66.36 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 27.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.96 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการขยายตัวของสาขาสาขาในปี 2560-2561 จำนวน 7 สาขา (เฉพาะในประเทศ) และต้นทุนของสาขาเดิม ทั้งนี้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทั้งต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ หลักๆ ได้แก่ ต้นทุนพนักงาน นวด เงินเดือนพนักงานประจำสาขาที่มีการปรับค่าจ้างในไตรมาสที่ 2 ของทุกปี ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าวัสดุคิบัติที่ใช้ในการบริการ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 36.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.087 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 3.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.74 ส่วนใหญ่จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนพนักงานและการปรับฐานเงินเดือนเพื่อรองรับการเติบโตของสาขาที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 48.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.29 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 8.05 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.95 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการจากสาขาในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในขณะที่บริษัทฯ มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นผันแปรตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนคงที่โดยมีอัตราเพิ่มขึ้นของต้นทุนร้อยละ 18.96 ซึ่งต่ำกว่าอัตราของรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีการปรับตัวเพียงเล็กน้อย ส่งผลให้ภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 8.05 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูลย์ อุตสาหจิต / นายประเสริฐ จีราวรรณสถิตย์)

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)